

Paris, le 11 décembre 2014



#IoT / #ObjetsConnectés / #SmartCity / #e-Sante / #SmartHome / #CES2015



CES 2015 : La Poste crée la surprise à Las Vegas

Du 6 au 9 janvier 2015, La Poste profitera de sa première participation au plus grand salon d'électronique grand public au monde, pour dévoiler ses dernières innovations en matière d'objets connectés et d'environnements intelligents

Du 6 au 9 janvier 2015, et pour la première fois de son histoire, La Poste investira le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le plus grand salon d'électronique grand public au monde. A cette occasion, La Poste présentera ses innovations pour démultiplier, les usages de tous nos objets connectés, en toute confiance. En combinant services numériques et humains, La Poste souhaite permettre un accès large et sécurisé à tous les nouveaux environnements intelligents : bien-être, habitat connecté, smart cities, La Poste connectée... Une première !

La Poste au cœur des nouveaux usages numériques

En quelques années seulement, plusieurs milliards d'objets connectés se sont emparés de notre quotidien. Ces nouveaux équipements représentent une formidable opportunité pour chacun de créer de nouveaux usages capables de révolutionner nos modes de vie, que l'on parle de santé et de bien-être, mais aussi de transports, de ville et d'habitats connectés ou encore de gestion de l'énergie. La Poste est convaincue que le développement et l'adoption de ces nouveaux usages seront accélérés par des solutions simples, de confiance et capables de combiner des services humains et numériques.

La Poste anticipe notre vie connectée

Depuis toujours au contact quotidien de chaque Français et acteur de référence de la confiance et du numérique, La Poste s'est fixé pour ambition de démocratiser et révéler le potentiel des objets connectés, en fédérant des partenaires. C'est pourquoi, à l'occasion du CES de Las Vegas, La Poste présentera des solutions simples et accessibles à tous pour créer, développer et gérer en toute confiance son quotidien connecté ; un monde où services numériques, services physiques et environnements intelligents interagiront pour notre bénéfice à tous !

Rendez-vous au CES :
Sands Expo, Level 2- Hall A-C
Espace Smart Home,
Stand La Poste/Docapost #70251

Si vous souhaitez bénéficier d'une visite personnalisée du stand La Poste ou rencontrer l'un de ses porte-parole présents sur le CES, merci de nous contacter !

A propos de La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contacts presse

Philippe Sergent
psergent@hopscotch.fr
01.58.65.00.29

Nicolas Crépin
ncrepin@hopscotch.fr
01.58.65.10.10